

中共江西省委教育工委 江西省教育厅 文件

赣教就字〔2020〕4号

关于举办 2020 年寻找“带货官”“推荐官” 人民优选直播大赛江西分赛的通知

各高校：

为深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，人民网在中央单位和地方党委政府支持下，于今年七月启动开展“人民优选”直播大赛活动。为助力我省消费扶贫、乡村振兴和脱贫攻坚，进一步拓展高校毕业生就业创业渠道，江西省教育厅与人民网联合举办 2020 年寻找“带货官”、“推荐官”人民优选直播大赛江西分赛。

一、活动目的

以赛事为契机，促进就业创业。为稳定和扩大就业，促进

高校毕业生就业创业，为高校毕业生提供不断线的就业创业服务，通过赛事开拓就业创业渠道，以新型“带货官”、“推荐官”等形式带动更广泛就业，提供更多的就业创业机会。

以赛事为契机，赋能红旅项目。为引导“青年红色筑梦之旅”项目扎根江西，拓展产品销售渠道，提升“红旅”项目社会影响力和市场竞争力，通过“带货官、推荐官”的赛事活动，为大学生创业项目搭建营销渠道和平台，对接政府、市场等资源，并与参赛人员开展深度合作。

以赛事为契机，助推脱贫攻坚。拓展“互联网+”新业态，激发乡村发展的产业动能，带动扶贫助农产品的推广和销售，通过赛事活动，培养出一批“能带货、能推荐货”的人才，致力于乡村振兴服务，为2020年江西省脱贫攻坚工作助力，为江西经济社会发展注入强劲的动力。

二、组织机构

本次大赛由人民网、江西省教育厅主办，人民健康、江西省高等院校毕业生就业工作办公室、人民网江西分公司具体承办，各高校赛事组织工作由所在院校创业工作部门负责。

大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），由人民网党委书记、董事长、总裁叶蓁蓁和江西省委教育工委书记叶仁荪担任主任，人民网总办会成员、中国共产党新闻网总编辑孙海峰和江西省委教育工委委员、江西省教育厅副厅长汪立夏担任副主任。大赛组委会下设办公室，办公室设在人民网江西分公司，江西省高等院校毕业生就业工作办公室主任陈学军和人民网江

西分公司总经理吴跃军担任办公室主任，人民网江西分公司、江西省高等院校毕业生就业工作办公室、人民优选等单位相关人员作为成员，负责大赛的具体组织实施。

三、活动时间

2020 年 7 月至 11 月下旬

四、参赛对象

1. 参赛人员须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2015 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

2. 2021 届毕业生及毕业 2 年内未就业的大学生为重点参赛对象，其参赛比例不低于参赛总人数 30%。

3. 参赛人员专业不限，电商、营销等专业为重点参赛对象。参赛人员可为高校营销能力突出的大学生、主播网红、返乡大学生等。

4. 各高校“互联网+”大赛“青年红色筑梦之旅”赛道项目营销、运营人员等原则上都需参加。

5. 各高校参赛人数不少于 100 人。

五、参赛直播产品

1. 赞助单位旗下产品（所有参赛选手参赛必选产品）。

2. “青年红色筑梦之旅”项目产品。

3. 扶贫产品（产品要求：属于消费扶贫目录清单；国家级贫困县产品等）。

4. 各地方特色产品（不限于农产品）。

5. 知名品牌产品（不限于农产品）。

六、直播平台

参赛选手通过快手、抖音两大平台的自有账号，在人民优选京东旗舰店进行产品带货售卖。

七、评选标准

1. 人民优选金牌推荐官评选标准：观看量（20%）+获赞数（20%）+销售额（20%）+网络投票（20%）+专家观察团（20%）；

2. 人民优选金牌带货官评选标准：销售额（80%）+网络投票（10%）+专家观察团（10%）。

八、赛程安排

本次寻找“带货官”、“推荐官”，人民优选直播大赛江西分赛将分为参赛报名、资格审核、赛事培训、遴选参加全国赛事四个阶段举行。

（一）参赛报名（7月上旬）。参赛人员登入“赣想慧创”点击直播大赛栏目或“强赣排行榜”微信公众号进行报名。各高校需指定一名赛事负责人及一名技术指导教师。

（二）资格审核（7月上旬至8月下旬）。主办方对参赛选手进行资格审核。

（三）赛事培训（7月中旬至8月中旬）。经审核通过的参赛人员由主办方安排赛前培训，培训合格的选手签署比赛授权承诺书，由主办方安排开展直播比赛。各高校指定的技术指导老师培训事项另行通知。

（四）全国赛事（9月至11月）。

1. 直播比赛的产品分为自选产品和指定产品，所有比赛直播产品均需通过人民优选审核后方可成为参赛产品。参赛产品销售收入由产品方、人民优选、参赛选手共同分配，具体事项另行签署协议约定。在人民优选直播大赛专题内，设立地方直播节产品专属板块，展示地方所属系列产品（20 款左右，包含但不限于地方特色产品、各类工业品、文旅产品和招商引资项目等），供参赛选手和消费者选择、购买。

2. 主办方将组织相关人员根据参赛选手的观看量、获赞数、销售额、网友点评、专家评审等多个维度为选手进行综合评选，依据总分数选出相关奖项。

3. 江西分赛区海选晋级的参赛选手将同步参加全国赛事。

九、奖项设置

1. 省级奖项：江西赛区设置“人民优选（江西）带货官”特等奖若干名、一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 50 名，优秀奖 120 名；“人民优选（江西）推荐官”特等奖若干名，一等奖 5 名，二等奖 10 名，三等奖 25 名，优秀奖 60 名。其中，获得江西赛区一等奖的选手将被分别授予“人民优选（江西）金牌推荐官”、“人民优选（江西）金牌带货官”称号。根据各高校参赛人数及获奖情况评选优秀组织奖 10 个。获得以上荣誉的个人及单位将颁发证书、奖牌。

2. 全国奖项：凡通过海选审核及相关评审可获得“人民优选推荐官/带货官”称号。全国共评选金牌推荐官、金牌带货官各 10 名，人民优选扶贫助农优秀单位 10 家。

十、签约合作

本次大赛旨在有效助力消费扶贫、乡村振兴、消费升级，在大赛中经评审出的优秀参赛选手将由大赛活动主办部门推荐合作资源，并与优秀选手开展赛后合作事宜。凡本次表现优秀者将有机会签约人民优选，或者推荐给中央单位、地方县市，担任其“直播代言人”。

十一、其它

赛事相关内容详见人民优选公众号。本通知所涉及的内容，最终解释权归 2020 年寻找“带货官”、“推荐官”人民优选直播大赛江西分赛组委会所有。

十二、联系人

1. 人民网江西分公司

帅 筠 0791-83959552 顾子恒 0791-83959553

2. 江西省高等院校毕业生就业办工作办公室

安 光 0791-88557652 程晓玲 0791-88513124

附件：人民优选直播大赛江西分赛报名回执表



附件

人民优选直播大赛江西分赛报名回执表

学校名称（盖章）:

参赛人数	推荐官	(人)	合计: (人)
	带货官	(人)	
赛事负责人姓名		电话	
技术指导 教师姓名		电话	

备注: 报名回执表请于 7 月 17 日前发送至 jxsjybcyk@163.com。