

# 人民优选直播大赛江西赛区

## 参赛规则

为深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，人民网在中央单位和地方党委政府支持下，于今年七月启动“人民优选”直播大赛活动。为助力我省消费扶贫、乡村振兴和脱贫攻坚，进一步拓展高校毕业生就业创业渠道，江西省教育厅与人民网联合举办“江中利活杯”2020人民优选直播大赛江西分赛。比赛规则如下：

### 一、比赛规则

#### 1、初赛规则

培训阶段后，主办方对报名选手统一组织考试，考察报名选手对直播法律规范、广告法律法规、网络营销技巧等方面知识。通过考试的选手将签署参赛承诺书并进入初赛。

初赛以各高校为单位进行，每位选手在各自高校赛区进行比赛，初赛由各高校负责老师组织学生选手签署参赛承诺书后方可直播。主办方会提前通知各高校初赛时段。原则上每人直播次数不少于3场，以最优场次数据为评分标准。

主办方提供高校推广海报、选手推广海报、直播简单脚本及初赛直播要求。

主办方依据单场直播销售额进行评选，各高校赛区取前20%名额进入复赛。

## **2、复赛规则**

复赛以各高校为赛区开展，复赛期间直播次数每人不得少于3场，复赛参赛选手取前20%，晋级决赛。

## **3、决赛规则**

直播大赛江西赛区总决赛将集中举行。选手依据主办方规定的时段进行比赛。获奖选手进入全国总决赛。

## **二、选品规则**

选手通过在京东人民优选官方旗舰店直播大赛专区选择参赛产品（含必选品、可选品）。

## **三、选手赛前准备**

1、选手提前准备抖音或快手账号，可提前吸收身边亲友团或同学等作为基础粉丝。

2、签署承诺书、注册京粉获取京东PID与京粉用户名，确认直播平台并绑定京东PID。

3、确认直播选品与直播时间，领取样品采购券并自行采购样品，直播后请及时反馈直播时间以便后台统计成绩。

#### 四、评审规则

(1) 初赛评选标准：每位选手带货不少于3场，选成绩最好的一场计算分数，满分100分，其中产品销售占90分，必选产品每卖出一件产品得5分，上限50分；可选产品每卖出一件产品得3分，上限30分；指导老师评分10分；直播场次得分10分（直播场次达到3场以上（含3场）每播一场得1分，上限10分）。相同分值选手按必选品销售额排名确定先后，最终结果以初赛排名取前20%晋级复赛。

(2) 复赛评选标准：每位选手带货不少于3场，选成绩最好的一场计算分数，基础分100分，其中产品销售占80分，必选产品每卖出一件产品得5分，上限50分；可选产品每卖出一件产品得3分，上限30分；网络投票10分，专家评分10分。额外加分：复赛阶段，选手带货必选品销量累计达50–99件可加5分，必选品销量累计达100–199件可加10分，必选品销量累计达200件以上可加20分。相同分值选手按必选品销售额排名确定先后，最终结果以复赛选手排名取前20%晋级决赛。

(3) 决赛评选标准：不设满分，直接按选手销售额进行排名，其中必选品销售额占70%，可选品销售额占30%。详细说明决赛前将与决赛规则一同公布。

(4) 人民优选直播大赛江西赛区优秀组织奖评选标准：由主办方综合高校参赛人数、选手入围人数、获奖人数、投票参与度等综合评定产生。

## **五、奖项设置**

- 1、江西区设“人民优选（江西）带货官”特等奖若干名、一等奖10名、二等奖20名、三等奖50名，优秀奖120名；
- 2、获得江西赛区一等奖的选手将被授予“人民优选（江西）金牌带货官”称号。
- 3、根据江西各参赛高校为单位评选优秀组织奖10个。
- 4、凡进入江西赛区决赛的主播均可以获得“人民优选（江西）带货官”称号。
- 5、获得以上荣誉的个人及单位将颁发证书、奖牌。
- 6、获奖选手，将晋级全国总决赛。
- 7、直播收益由选手、产品方、人民优选共同分配，具体分配另行签署协议。

## **六、赛程安排**

### **江西赛区安排：**

初赛时间：9月4日-9月29日

初赛结果公布时间：9月30日

复赛时间：10月4日–10月18日

复赛结果公布时间：10月19日

期间直播场次每人不得少于三场，具体比赛时间段为每晚的18:00–23:59，京东人民优选官方旗舰店将在此时段内公布产品池直播价格，其他时间将恢复产品原价。每次直播都需要填写表单信息反馈直播时间。

**江西赛区决赛：**10月下旬，全国决赛开始前完成

**全国总决赛：**待定，以官方通知为准

## **七、初赛产品确定及样品采购规则**

每场直播选手选择8款产品进行直播，其中必选产品3款，可选产品5款，主办方提供产品介绍。

样品由选手在赛前通过人民优选直播样品专区自行采购，每款样品限购3件，入围初赛的选手将获得一定数量的优惠券用于样品采购，样品价格由厂家承担部分费用并以低于成本价进行核算。

## **八、复赛产品确定及样品采购规则**

每场直播，选手选择8款产品进行直播，其中必选产品3款，可选产品5款，主办方提供产品介绍。

样品由选手在赛前通过人民优选直播样品专区自行采购，每款样品限购3件，入围初赛的选手将获得一定数量的优惠券用于必选样品采购，必选样品价格由厂家承担部分费用并以低于成本价进行核算。

## **九、直播注意事项**

1、新手小白直播可以选择手机或者摄像头。如果采用手机直播，请保证网络信号稳定，并提前将手机调至飞行模式以免来电导致直播中断。另外也可以使用摄像头+台式电脑/笔记本来直播。如果直播环境噪音多，建议使用专业的麦克来收音。除了这些基础的设备，在直播过程中，需要保证充足的光线，如果光线不足，建议使用专业的镁光灯等灯光设备来补足光源。

2、直播画面需清晰，确保能清楚地展示产品以及细节。如果是新手主播，可以参考海选培训课的集锦视频，来帮助选手做直播前的准备。

3、参加比赛的选手可以独自直播，也可以有1位助播，不建议过多的人同时出现，避免因抢话、环节混乱等影响直播效果。直播场地可以有多种选择，室内室外均可，但应保证画面声音清晰，且不得在涉及国家及公共安全的场所、影响社会正常生产、生活秩序的场所、影响他人正常生活的场所进行直播。

4、直播形式也可以多种多样，符合主播个人风格定位即可。

5、选手不得以人民网或人民优选直播大赛参赛选手名义在任何渠道任何平台发表不当言论，在直播带货过程中选手因个人言论或行为违返直播带货相关法律法规，将取消比赛资格，并追究选手相关法律责任。

6、比赛主办方会为选手提供产品卖点、直播话术等参考资料，其他所需资料将由选手自行配备。选手连麦必须提前关注人民优选的抖音/快手账号，直播连麦由主办方发起。

7、每次直播都需要填写表单信息反馈直播时间。

8、主办方仅公布最佳的单场数据作为比赛排名依据。

（备注：本规则解释权由大赛组委会）